

風流印字

●発行 (株)和歌山印刷所
 ■本社
 〒640-8412 和歌山市狐島609-9
 TEL.073-451-4111 FAX.073-452-2631
 ■東京営業所
 〒100-004 東京都千代田区大手町 2-6-2 日本ビル 3階
 TEL.03-6658-8440 FAX.03-6658-8441
 ●発行年月日 2021年2月1日

2月といえば、節分！鬼！・・・『鬼滅の刃』のブームはまだまだ続きそうです。
 こんにちは！和歌山印刷所、通称「わいん」です。
 消費税率が8%から10%になって早2年、またまた価格表示が変わります。
 今月は、4月からの「税込価格の表示義務化」についての特集です。

■総額表示の義務化

消費者に対して商品販売やサービス提供を行なう事業者は、2021年4月1日から、消費税相当額(地方消費税額を含む。以下消費税)を含んだ総額表示が義務づけられます。

これまでは2013年施行の消費税転嫁対策特別措置法によって、「消費者にわかりやすく表示する」という条件つきで、税抜価格のみの表示が認められていましたが、特例期間もあと2か月で終了です。

■義務化の目的

消費税を含めて最終的にいくら支払えばいいのか、消費者がひと目でわかるようにするのが目的です。総額のみ表示すれば良いので、税抜価格を併記する義務はありませんが、併記しても問題ありません。ただし併記する場合、消費者の誤認を生じさせないように、文字のサイズや色のバランスには注意が必要です。

■義務化対象の表示媒体

対象となる表示媒体は、不特定かつ多数の消費者に向けて表示が行なわれるもの全般です。値札やチラシ、メニュー、テレビ、WEB等、媒体を問わず、あらかじめ取引価格を表示する場合に義務づけられます。なお、事業者間取引の場合や、口頭による価格提示は含まれません。

■総額表示未対応の場合

事業者向けではない、消費者向けの金額は、すべて総額表示にしておいたほうが無難です。レジ等のシステムをすぐに変更するのは難しいと思われそうですが、印刷物や訂正シールといった部分で弊社も協力できますので、遠慮なくご相談ください。

●価格表記例

3月31日まで

- ・10,000円(本体価格)
- ・10,000円(税別)
- ・10,000円(税込価格11,000円)
- ・10,000円+消費税1,000円



4月1日から

- ・11,000円
- ・11,000円(税込)
- ・11,000円(税抜価格10,000円)
- ・11,000円(うち消費税額等1,000円)

●問題になる恐れのある併記

税別10,000円
(税込11,000円)

総務3人娘がお届けする

わいわいインタビュー



私たち総務3人娘が、社員の経験談を毎月レポートします。今月のゲストは、製品部の和中嘉樹さんです！

■仕事で得た達成感は何ですか？

毎日、私自身の作業も含め、製品部全体の段取りを考えます。午後から修正することもあります。予定通りに作業を進めることが出来た時に達成感を感じます。そういう時は帰ってからのビールが一段と美味しいです。

■苦労したエピソードはありますか？

昔は先輩の身振り手振りを見て機械操作を覚えることが多かったのが苦労しました。また、社内で解決できないトラブルや理解していなかった機械の仕組み等の知識はメーカーの人達に直接教わりました。苦労しましたが、今はその知識と経験を伝えています。

■つらかったことを乗り越えた工夫って？

ミス・クレームが発生した時は正直へこみます。しかし、忘れずに記憶し、朝礼等で報告、共有しています。また、人材育成で機械操作や作業を教える時には、部員達の機械習得時の注意事項としてミス・クレームの事例を伝え、再発防止に努めています。



製品部
和中 嘉樹さん
(入社26年目)

製品部課長の和中さん。自らも機械を動かしつつのスケジュール管理、いつもありがとうございます！



印刷業界の難解「あるある」をご紹介！

あるある印刷では、難解な事件(トラブル)が発生している。今日もまた、天然系工場長のもとに新たな相談が持ち込まれるのであった…。

あるある印刷の事件簿



事件ファイル12 「塗り足し」

断裁オペレータ：「工場長、大変です！チラシを断裁していたら断ち落としのところに白い部分が出てしまいます。」

工場長：「すぐにそのチラシを持ってこい！」

断裁オペレータがそそくさと持ってきた。

工場長：「ん？このチラシには塗り足しがないじゃないか。」

断裁オペレータ：「塗り足してなんですか？」

工場長：「仕上がりのサイズより外にある断ち落とされる部分のことを言うんだ。塗り足しがないと紙の端と印刷部分の間に白が出て目立ってしまうんだ。」

断裁オペレータ：「この白い部分は用紙の色だったんですね。」

工場長：「そういうことだ。今日は徹夜で作業すれば、なんとか間に合うから、みんなで頑張ろう!!」

断裁オペレータ：「とほほ・・・(涙)」

こんなトラブル

わいんの対策はこれ！

塗り足しとは紙の端まで印刷が必要な場合に、**仕上がりサイズよりデータを大きく作成しておく処理のこと**をいいます。印刷物は大きい紙で印刷された後に、何枚も重ねて仕上がりサイズに切ります(断裁)。この時にどうしても微妙なズレが出てしまうことがあります。データ作成の時点で断裁ズレを想定して塗り足しをつけることで白い部分がでず、確実に紙の端まで印刷されます。

塗り足しの基本は3ミリです。仕上がりサイズより上下左右に3ミリずつ大きくデータを作成する必要があります。

わいんではデータ入稿時に塗り足しのチェックを必ず行います。また、印刷前に印刷部でのチェックもあるため、断裁時まで塗り足しがないことに気がつかないということはありません。



走れ、営業マン!!



優雅な朝ご飯

向井友祐(営業部:27歳)です！

コロナ禍で外出を控えているため、家の中でのちょっとしたひと手間をかけることが増えました。朝食はパン派ですが、市販のパンではなくホームベーカリーを使ってパンを焼き、コーヒーを豆から抽出して飲んでいきます。早起きはつらい時もありますが、手間をかける朝食は最高です。バタバタと時間に追われる毎日の中、少しでも心安らぐ時間があると、また仕事を頑張ろうと思えます。



こう見えて生まれた時からクルマ好き
若林保宏(常務取締役:58歳)です！

実は私は、大のクルマ好きです。まだ言葉もしゃべれない頃に、新聞のクルマの広告を指さして、「しんぶんブー！」と叫んでいたそうです。物心がついてからは、ミニカーのコレクションをし、レーシングカーのプラモデルを作っては、いたる所で走らせていました。また小学校で使う下敷きはというと、クラスのみん中は当時流行ったキャラクターでしたが、私はカー雑誌(ホリデーオート)の切り抜きをアクリルケースに入れてそれを下敷きにしていました。この続きはまた次の機会にでも…



和歌山印刷所ニュースレター・アンケートのコーナー

今回の記事で印象に残った記事などがありましたら下記のチェックボックスにチェックを入れ、感想をご記入の上でFAXを送っていただくとクオカード(500円分)を抽選でプレゼントいたします。(FAX/073-452-2631)

- 特集「税込価格の表示義務化」 わいわいインタビュー あるある印刷の事件簿
走れ、営業マン!!

ご意見・ご感想等(御社名/ 氏名/)

編集後記

節分が2月2日になるのは124年ぶりだそうです。ただ、今後30年は4年に1度のペースで2月2日になる予測なので、さほど珍しい出来事ではなくなり、いずれ日常になっていくのかもしれない。毎日多数の新型コロナ新規感染が発表されるのも、今や日常になってしまいました。人数だけを見て判断することはできませんが、油断することなく、初心を思い出して、日々の感染症対策に取り組んでいきたいと思えます。

(編集長: 椿原健太)